

Designação do projeto: Promoção e valorização do AGORA no mercado global

Código do projeto: LISBOA-02-0752-FEDER-002685

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: LISBOA - Lisboa

Entidade beneficiária: AGORASYS, S.A.

Data de aprovação: 15-09-2015

Data de início: 01-09-2015

Data de conclusão: 30-11-2017

Custo total elegível: 699,875,63€

Apoio financeiro da União Europeia:

FEDER – 314,944,03€



Descrição do Projeto

A AGORASYS continua o seu percurso de internacionalização com um plano de acções e investimentos estruturado, totalmente focado no produto AGORA.

A empresa definiu como linha orientadora para a distribuição e venda do AGORA o canal constituído por parceiros especializados, instaladores e integradores de sistemas de segurança, em detrimento da venda directa. A escolha deste modelo de comercialização, comum aos mercados nacional e internacional, assenta nos seguintes "economics":

- Acelera o ritmo de entrada nos mercados, aproveitando redes de contactos e logística já montadas;

- Implica investimento menor, não sendo necessário criar equipas locais em cada nova geografia, sendo possível gerir a operação a partir de Portugal, mantendo o "know-how" e actividades de valor acrescentado, como desenvolvimento de software e suporte pós-venda, em território nacional;

- Permite integrar o AGORA em portfólios de produtos complementares potenciando o "cross-selling" dos parceiros de canal, fundamental para aproveitar um dos factores diferenciadores do AGORA – ser uma plataforma aberta à integração com os melhores fabricantes do mercado global.

A AGORASYS aposta na promoção do AGORA junto do cliente final, nomeadamente em feiras e eventos, aumentando a visibilidade e notoriedade do produto, complementando a promoção feita pelo canal.

De acordo com a estratégia descrita, a AGORASYS definiu os seguintes objectivos estratégicos:

- Duplicar o seu Volume de Negócios em 2018;
- Melhorar a rentabilidade do seu negócio;
- Diversificar geograficamente a sua actividade;
- Aproveitar o potencial do mercado global e aumentar o volume de exportação.